



## Case Study:

### Relaunch der Website [www.jeans-fritz.de](http://www.jeans-fritz.de) und Integration in das Content Management System TYPO3

#### Das Unternehmen des Kunden



Die JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH ist mit rund 200 eigenen Filialen eine der größten deutschen Modeketten mit Schwerpunkt Denimwear für die ganze Familie.

Für das laufende Jahr ist die Erschließung von 15 neuen Standorten geplant.

Seit über dreißig Jahren gehören JEANS FRITZ Filialen zum festen Bestandteil mittelgroßer deutscher Städte ab 30.000 Einwohnern. Im gesamten Bundesgebiet gibt es rund 200 Standorte mit Verkaufsflächen zwischen 250 und 300 Quadratmetern mit Schwerpunkten in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen sowie in Ostdeutschland.

JEANS FRITZ bietet ein wöchentlich aktualisiertes Sortiment an modischer Jeans- und Freizeitbekleidung zu einem ausgewogenen Preis-Leistungs-Verhältnis.

#### Die Anforderungen des Kunden

„Wir möchten unseren Internetauftritt komplett überarbeiten. Wichtig ist uns dabei, dass die Pflege der Seiten bei uns im Unternehmen erfolgen kann. Hier sollen Berechtigungen für verschiedene Mitarbeiter hinterlegt sein, so dass jeder nur seinen Bereich sehen und bearbeiten kann. Daneben soll das System so einfach wie möglich zu bedienen sein, stabil laufen und auch skalierbar für zukünftige Anforderungen sein. Ebenso wollen wir die dazugehörigen Graphiken selber einpflegen und austauschen und das möglichst ohne ein umfangreiches Bearbeiten der Bilder in verschiedenen Formaten und Größen.“



### Die Lösung von MARCANT

Um für Jeans Fritz die größtmögliche Flexibilität zu erreichen, setzte MARCANT auf das Content Management System TYPO3. Neben der einfachen Bedienbarkeit überzeugt TYPO3 durch ein ausgereiftes Benutzerkonzept und eine intuitive Bedienbarkeit ohne hohen Schulungsaufwand. Hervorzuheben ist auch die integrierte Grafikbearbeitung, so dass die Benutzer sich nicht um Grafikformate, Pixel- oder Dateigrößen kümmern müssen. Ebenso konnten bereits bestehende Anwendungen problemlos in das CMS integriert werden. Durch Extensions wurde das System optimal auf die Bedürfnisse von Jeans Fritz angepasst.

### Was der Kunde über die Lösung denkt

„Wir finden unseren neuen Internetauftritt aus dem Haus MARCANT sehr gelungen. Wir können jetzt bei uns im Unternehmen zahlreiche Aktualisierungen selber durchführen; so stellen wir beispielsweise wöchentlich Angebote ins Netz, pflegen die verschiedenen Kollektionen ein oder aktualisieren die Informationen zu unseren zahlreichen Filialen. Da TYPO3 so skalierbar ist, konnten problemlos verschiedenste Erweiterungen integriert werden. Auch der von MARCANT programmierte TShirtdesigner gefällt uns gut und ist sehr funktional.“

**Jeans Fritz**  
Handelsgesellschaft für Mode mbH

**Frank Schwier**  
Leitung Technischer Einkauf