



Case Study: Relaunch der Webseiten www.schoeningh.de, Integration in das Content Management System TYPO3, Entwicklung eines Online-Shops mit speziell entwickelten Extensions

Das Unternehmen des Kunden



Das 1847 in Paderborn gegründete Verlagshaus Ferdinand Schöningh gehört seit vielen Jahren zu den renommiertesten Wissenschaftsverlagen. Die Schwerpunkte des Programms liegen auf den Geistes- und Gesellschaftswissenschaften. Insbesondere in den Bereichen Zeitgeschichte und Theologie ist der Verlag seit langem eine der ersten Adressen im deutschen Verlagswesen. Als Gründungsmitglied der Verlagskooperation Uni-Taschenbücher GmbH (UTB) in Stuttgart ist der Ferdinand Schöningh Verlag auch an der als "Rote Reihe" bekannten, verlagsübergreifenden Lehrbuchreihe beteiligt, die als prominenteste studentische Lehrbuchreihe des deutschsprachigen Raums gilt. Im Januar 2007 schloss er sich ebenfalls der Vertriebskooperation UTB:forum an – eine Servicegemeinschaft für den Buchhandel in Deutschland.

Die Anforderungen des Kunden

„Wir möchten unseren Internetauftritt komplett überarbeiten – dies betrifft nicht nur die statischen Inhalte, sondern vor allem auch unseren Shop, in dem wir über 1.400 Buchtitel anbieten. Diese sollen natürlich täglich aktuell sein. Wichtig ist uns dabei, dass die Pflege der Seiten bei uns im Unternehmen erfolgen kann. Hier sollen Berechtigungen für verschiedene Mitarbeiter hinterlegt sein, so dass jeder nur seinen Bereich sehen und bearbeiten kann. Daneben soll das System so einfach wie möglich zu bedienen sein, stabil laufen und auch skalierbar für zukünftige Anforderungen sein. Wir wollen unsere Buchtitel selber einpflegen und austauschen und das möglichst ohne ein umfangreiches Bearbeiten der Bilder in verschiedenen Formaten und Größen. Ebenso sollen alle anderen Seiten einfach änderbar sein.“



Die Lösung von MARCANT

Um für den Ferdinand Schöningh Verlag die größtmögliche Flexibilität zu erreichen, setzte MARCANT auf das Content Management System TYPO3. Neben der einfachen Bedienbarkeit überzeugt TYPO3 durch ein ausgereiftes Benutzerkonzept und eine intuitive Bedienbarkeit ohne hohen Schulungsaufwand.

Hervorzuheben ist auch die integrierte Grafikbearbeitung, so dass die Benutzer sich nicht um Grafikformate, Pixel- oder Dateigrößen kümmern müssen.

Ebenso konnten bereits bestehende Anwendungen problemlos in das CMS integriert werden.

Durch von MARCANT programmierten Extensions wurde das System optimal auf die Bedürfnisse des Ferdinand Schöningh Verlages angepasst. Das betrifft vor allem die einfache Einpflege der über 1.400 Titel, den täglichen Abgleich der Titel und den integrierten Pressebereich.

Was der Kunde über die Lösung denkt

„Wir sind über unsere Lösung aus dem Haus MARCANT begeistert. Jetzt verfügen wir über einen informativen, schnellen und sehr individuell gestalteten Internetauftritt, der auch von den zum Teil täglichen von uns im Unternehmen durchgeführten Aktualisierungen lebt; so stellen wir beispielsweise die verschiedenen Buchtitel und Reihen ein oder aktualisieren die damit verknüpften Pressemitteilungen. Bilder werden für alle Darstellungsgrößen nur einmal eingepflegt und müssen nicht im Vorfeld in verschiedenen Größen aufbereitet werden.

Die Zeitersparnis - nicht nur im graphischen Bereich – ist hoch. Viele Änderungen auch an statischen Seiten können wir mit Hilfe einer angenehmen Benutzeroberfläche leicht durchführen.

Da die Lösung so skalierbar ist, konnten problemlos Änderungswünsche oder Erweiterungen integriert werden. Auch die Geschwindigkeit des Shops hat sich jetzt massiv erhöht.

Die Zusammenarbeit mit MARCANT war während der gesamten Projektphase sehr produktiv und effizient.“

**Verlag Ferdinand Schöningh GmbH & Co. KG
Holger Reimann**