

CASE STUDY

Betrieb von Freilufthallen

OPTIMIERUNG DER INTERNETVERSORGUNG UND MOBILFUNKANBINDUNG AUF FREIFLÄCHEN



HERAUSFORDERUNGEN

Das Unternehmen ist spezialisiert auf die schlüsselfertige Projektierung, Planung und Erstellung sowie den Betrieb von Freilufthallen.



1. Keine standardisierte Internetversorgung:

An Sportgeländen, die oftmals sehr groß sind, gibt es meistens keine stabilen und schnellen Internetanbindungen. Unterschiedliche Standards und die begrenzte Abdeckung in ländlichen Gebieten erschwerten die Einrichtung einer stabilen Verbindung.

2. Wildwuchs an Verträgen mit Kommunen und Vereinen:

Die Kommunen und Vereine agierten als Vertragspartner des Kunden, was zu einem Wildwuchs an unterschiedlich ausgestalteten Verträgen führte. Diese Vielfalt erschwerte die Koordination und sorgte für Ineffizienzen.

3. Sicherheitsanforderungen bei Kassiersystemen:

Eine einfache Datenkarte reichte nicht aus, da IPsec-Verschlüsselung für die Kassiersysteme erforderlich war. Zudem durften EC- und Kreditkartendaten nicht unverschlüsselt über öffentliche APNs übertragen werden, um die Einhaltung von Datenschutzvorgaben sicherzustellen.

4. Mangel an geeigneten Anbietern:

Es gab keine Anbieter, die Public IPv4-Adressen mit einer 1-zu-1-Zuordnung als Tunnelendpunkte für die IPsec-Verbindungen von Vodafone (VF) und der Deutschen Telekom (DTAG) anboten.

5. Netzqualität variiert je nach Standort:

Je nach Kommune hatte entweder Vodafone oder die Deutsche Telekom die bessere Netzabdeckung, was die Planung und Bereitstellung einer einheitlichen Lösung erschwerte.

6. Geringe technische Erfahrung im Mobilfunkbereich:

Der Kunde hatte nur begrenzte Erfahrung mit technischen Lösungen im Mobilfunkbereich, was die Umsetzung einer komplexen Lösung erschwerte.

ERGEBNISSE & MEHRWERT



Verbesserte Netzabdeckung:

Eine stabile und standardisierte Internetversorgung konnte auch in abgelegenen Freiluftflächen garantiert werden.



Kostenreduktion:

Die Zentralisierung der Verträge führte zu signifikanten Einsparungen.



Datensicherheit:

Sensible Zahlungsdaten wurden sicher und DSGVO-konform übertragen.



Flexibilität:

Durch die Multi-SIM-Technologie konnte der Kunde flexibel auf die jeweilige Netzqualität reagieren.



Kompetenzsteigerung:

Die Schulungen halfen dem Kunden, technisches Know-how aufzubauen und zukünftige Herausforderungen selbstbewusster zu meistern.



Durch den umfassenden Lösungsansatz der MARCANT AG, konnten unsere Herausforderungen erfolgreich gemeistert werden.

Die Kombination aus technischer Innovation, organisatorischer Optimierung und gezieltem Wissenstransfer ermöglichte es, eine nachhaltige und skalierbare Lösung für die Internetversorgung und Mobilfunkkommunikation bereitzustellen.

Maximilian Evers - McArena



CASE STUDY

Betrieb von Freilufthallen

OPTIMIERUNG DER INTERNETVERSORGUNG UND MOBILFUNKANBINDUNG AUF FREIFLÄCHEN



LÖSUNG

Standardisierte Infrastruktur:

Aufbau einer modularen, standardisierten Internetversorgung, die flexibel an verschiedene Netzqualitäten angepasst werden kann. Ein hybrider Ansatz, der Mobilfunk- und kabelgebundene Technologien kombiniert, ermöglichte eine zuverlässige Abdeckung.

Zentralisierung der Verträge:

Zusammenführung der kommunalen Verträge unter einem Rahmenvertrag, um die Komplexität zu reduzieren und bessere Konditionen zu verhandeln.

Sichere Datenübertragung:

Implementierung einer End-to-End-Verschlüsselung mit IPsec über dedizierte APNs. Dadurch wurde sichergestellt, dass sensible Zahlungsdaten DSGVO-konform übertragen wurden.

Public IPv4-Lösung:

Entwicklung einer eigenen Lösung zur Bereitstellung von Public IPv4-Adressen mit 1-zu-1-Zuordnung, um die Anforderungen an Tunnelendpunkte zu erfüllen.

Flexibles Netzwerkmanagement:

Nutzung von Multi-SIM-Technologie und Load-Balancing, um flexibel zwischen Vodafone und der Deutschen Telekom wechseln zu können und somit stets die beste Netzabdeckung zu gewährleisten.

Technische Schulungen:

Bereitstellung von Schulungen und Support für die technischen Teams des Kunden, um die Kompetenz im Umgang mit Mobilfunktechnologien zu steigern.



KURZPROFIL

Die **MARCANT AG** verbindet Menschen und Maschinen auf allen Ebenen und weltweit. Dabei bündelt MARCANT alle Kompetenzen unter einem Dach.

Schwerpunkte sind die Tätigkeit als Internet Service Provider, IT-Systemhaus mit eigenem zertifiziertem Rechenzentrum und als global agierender IoT-Lösungsanbieter.

Die **MARCANT AG** ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen: Vertrauen, Nähe und Respekt gehören in der Zusammenarbeit mit Kunden genauso zur Unternehmenskultur wie im alltäglichen Miteinander.

Seit 1997 ist die **MARCANT AG** mit Firmensitz in Bielefeld dank zahlreicher Unternehmenskunden ein regional etablierter IT-Dienstleister.

Auch namhafte und international agierende Konzerne setzen auf die langjährige Erfahrung, die fachliche Kompetenz und die innovative Infrastruktur der **MARCANT AG**.

KONTAKT

MARCANT AG

Herforder Str. 163a
33609 Bielefeld

E-Mail: info@marcant.net
Telefon: +49 (0)521-95 94 5-0
Web: www.marcant.net

