

IHK-Zertifikatslehrgang

Social Media-Manager/-in (IHK)



Zertifikatslehrgänge als Inhouse-Schulung

Unsere Zertifikatslehrgänge bieten wir Ihnen auch als firmeninterne Schulungen vor Ort an. Die ideale Kombination aus Personalentwicklung direkt vor Ort und verlässliche Qualität mit IHK-Zertifikat.

Inhalt

- Einführung und Begriffsabgrenzungen
- Social Media Aktuell: Wichtige Plattformen und Einsatzfelder
- Berufsbild Social Media Manager / Aufgabendefinition und Abgrenzung
- Chancen und Ziele von Social Media
- Risiken von Social Media
- Divergenz - digitale Kommunikation und Face to Face Kommunikation
- Social Media Marketing: Was ist virales Marketing und Word of Mouth
- Social Media in der Personalarbeit
- Nutzen der Social Media Kanäle für das eigene Unternehmen
- Social Media-Plattformen, Anwendung (Tools) und Nutzen
- Einbettung von Social Media in die Unternehmensstrategie
- Handlungs- und Rechtssicherheit
- Monitoring und Controlling/Messbarkeit von Social Media: Welche Monitoring- und Controlling Instrumente gibt es?
- Planung einer Social Media-Strategie/Präsenzaufbau im Social Web: Wie wird eine Social Media-Strategie geplant? Wie werden Konzepte entwickelt und Milestones gesetzt?
- Content Entwicklung und Content Distribution
- Bezahlte Reichweitensteigerung und Zielerreichung / Ads in Social Media
- Lehrgangsinerner Test: Erhebung des Wissenstands (Multiple-Choice) in Bezug auf Fachfragen, Begriffserklärungen und Definitionen. Projektarbeit und Präsentation.

Zielsetzung

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen den Nutzen und die Risiken von Social Media. Sie beherrschen die Techniken und kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen zur Nutzung dieser Techniken und Methoden. Sie können Social Media-Marketing in die unternehmenseigene Marketing-Strategie einbetten, im Unternehmen verankern, Budgets planen und verwalten sowie die Social Media-Strategie selbständig betreuen, organisieren und umsetzen.

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der Unternehmenskommunikation und/oder dem Marketing mit technischem Verständnis. Erfahrungen im Umgang mit Social Media

Plattformen wie Facebook und Twitter sowie das Vorhandensein entsprechender Benutzerkonten und die Möglichkeit zum Abruf von E-Mails über das Internet (Webmail/Google Mail) sind erforderliche Voraussetzungen zum Besuch des Lehrgangs.

Preis

1.850 € nach § 4 Nr. 22 a bzw. § 4 Nr. 21 a UStG umsatzsteuerfrei | Änderungen vorbehalten

inkl. Lernmaterial und Tagungsgetränke

Informationen zu Fördermöglichkeiten finden Sie unter www.ihk-akademie.de/foerderung

Termininformation

Ort	Datum	Uhrzeit	VA-Nr.
Bielefeld	18.01.2021 - 29.01.2021	09:00 - 17:00 Uhr	14161
Bielefeld	23.08.2021 - 03.09.2021	09:00 - 17:00 Uhr	14162

80 UStd. / 10 Termine

montags 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

dienstags 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

mittwochs 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

donnerstags 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

freitags 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

2 Wochen Vollzeit, Abschlusspräsentation:

Sie möchten diese Weiterbildung gerne exklusiv für Ihr Unternehmen buchen? Sprechen Sie uns an!

Weitere Informationen sowie die Online-Anmeldung finden Sie unter www.ihk-akademie.de

Wir sind gerne für Sie da —
online, telefonisch und vor Ort.

Service-Line: 0521 554-300
E-Mail: info@ihk-akademie.de
Montag bis Freitag, 08:00 bis 18:00 Uhr

IHK-Akademie Ostwestfalen GmbH
Elsa-Brändström-Straße 1 - 3
33602 Bielefeld

www.ihk-akademie.de